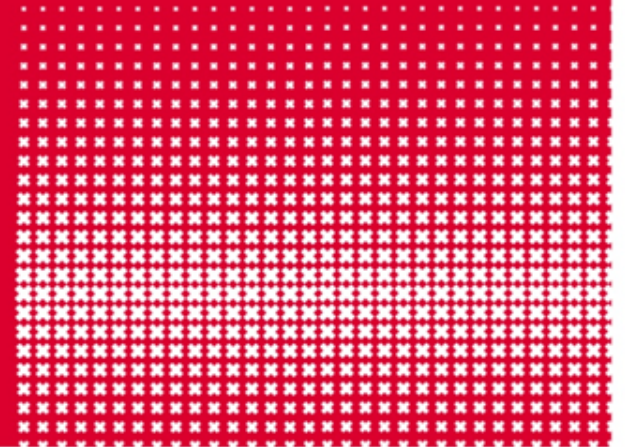




Instituut voor Migratie- en Etnische Studies (IMES)

www.janrath.com



Zelfstandig Ondernemerschap onder Immigranten

Jan Rath

Etnisch ondernemerschap



- Fuzzy concept
- Immigranten als ondernemers: in beeldvorming is de bedrijfsvoering dan ‘etnisch’, cultureel afwijkend, lokaal, kleinschalig, onprofessioneel en kansarm

Verklaring > Aangrijpingspunten voor interventie

- Interactie van kenmerken van de ondernemer (opleiding en ervaring, culturele kenmerken, sociale netwerken) met kenmerken van de stedelijke) economie en het vigerende institutionele kader

Funcities

- Scheppen van werk, genereren van inkomen
- Vernieuwen corps van ondernemers
- Revitaliseren kwetsbare economische sectoren
- Verbinden van economieën op grote ruimtelijke afstand (transnationale economieën)
- Revitaliseren van buurten en wijken

Funcities : revitalisering buurten

- Handhaven van voorzieningenniveau
- Versterken van sociale status van buurten
- Zichtbaar en tastbaar maken van stedelijke diversiteit
- Versterken *binding* en *bonding* (3rd places, social organization)
- Borderen sociale veiligheid: ogen op straat
- Meer reuring op straat

Ontwikkeling

- Gestadige groei
- Variatie
 - tussen tijdvakken
 - tussen etnische groepen, generaties, man/vrouw
 - tussen economische sectoren
 - tussen landen, steden en buurten

Stedelijke economie en diversiteit

- Culturele industrieën zijn economische motor
- Ontwikkeling o.a. afhankelijk van open sociaal klimaat en uitbundige stedelijke diversiteit
- Stedelijke diversiteit beschouwd als economische hulpbron... tenzij het gaat om stedelijke *etnisch-culturele* diversiteit

Ghetto as tourist attraction

- Een breed publiek voelt zich aangetrokken door bepaalde culturele uitingen van immigranten:
 - Eten
 - Muziek, entertainment
 - Kleding
 - Fun shopping
 - Belevenissen
- Internet, reis- en winkelgidsen, festivals, city safaris 8



Voorwaarden

- Het juiste' aanbod van vertrouwde exotica
- Verbinding met toerisme en vrijetijdssector
- Gunstige regulering
- Marketing
- Culturele consumptie

Risico's

- Disneyficatie
- Aapjes kijken
- Sociale tegenstellingen (gentrificering)
- Voorspelbaarheid van culturele diversiteit
- Over- en onderregulering



Dank U

- Kloosterman, R. & J. Rath (Eds.) (2003) *Immigrant Entrepreneurs: Venturing Abroad in the Age of Globalization*. Oxford: Berg Publishers.
- Rath, J. (Ed.) (2006) *Tourism, Ethnic Diversity and the City*. London and New York: Routledge.
- Rath, J., A. Bodaar, I. van Liempt & L. Veldboer (2009) *Chinatown, Klein Istanbul of toch maar een doorsnee buurt? Etnische Buurten als Plaatsen van Vermaak en Consumptie*. Den Haag: NICIS.